

## **AssurOne renforce et réaffirme ses engagements RSE dans une démarche mobilisatrice de l'ensemble de ses collaborateurs**

Si la RSE constitue un enjeu majeur pour les directions d'entreprises, sa perception semble s'avérer encore floue pour bon nombre de salariés. Afin d'obtenir un état des lieux précis des connaissances et des attentes de ses 400 collaborateurs pour mieux les impliquer, AssurOne a mené auprès d'eux une vaste enquête.

**Le constat est sans appel : 1 répondant sur 2 ne connaît pas la RSE.**

**A contrario, l'adhésion est forte dès qu'on en explique précisément les contours. D'où la mise en place d'une stratégie qui intègre l'ambition de former et sensibiliser l'ensemble des collaborateurs avant toute mise en œuvre d'une démarche RSE au sein de la société.**

### **Un diagnostic RSE qui revêt un triple objectif.**

Un questionnaire mené avec l'agence de conseil Assurance for good a été adressé aux 400 collaborateurs. Ce dernier a suscité l'intérêt de 67% d'entre eux. En parallèle, des entretiens ont été menés avec chaque membre du Comex. Cette double consultation a permis d'atteindre trois objectifs :

- Recueillir les attentes et la perception des collaborateurs en matière de RSE.
- Identifier les points forts et les axes de progrès sur les critères RSE clés.
- Etablir un macro plan d'action avec les enjeux RSE prioritaires.

*« La responsabilité sociétale des entreprises s'intéresse aux impacts sociaux, environnementaux et économiques induits par l'activité de l'entreprise. C'est une démarche globale pour laquelle la mobilisation des collaboratrices et des collaborateurs est une clé de succès essentielle.*

*AssurOne avait déjà mis en œuvre de nombreuses initiatives en faveur des conditions de travail, de la réduction des inégalités et de la création de valeur sur le territoire. Un enjeu fort de cette démarche était donc de compléter, structurer et inscrire l'ensemble de ses actions au sein d'une trajectoire RSE, globale, pilotée et alignée avec sa stratégie de développement. »* **précisent Sophie Laxenaire et Valérie Loizillon, co-fondatrices d'Assurance for good.**

**Alexia Lefevre, directrice Communication et RSE déclare :** *« On ne peut se lancer dans une démarche RSE sans impliquer les collaborateurs. Sinon, cela reste au sein de la direction et peut demeurer à l'état d'une jolie utopie qui ne se concrétise ni s'incarne au niveau des collaborateurs. L'objectif ici est de co-construire cette démarche avec des collaborateurs qui représentent chacun un corps de métier, afin d'horizontaliser dès le départ la stratégie et couvrir tous les pans de notre périmètre d'action. »*

**Alexia Lefevre ajoute :** *« Ainsi, la démarche RSE n'est pas portée uniquement par la direction, mais bel et bien par des ambassadeurs de l'entreprise qui seront les porte-paroles en interne et en externe de ce grand projet. Cela lui donne vie et permet d'être plus durable.*

*On ne répond pas juste à une « mode » mais à un changement profond de la société, qui est plus que nécessaire aujourd'hui ».*

### **Une méconnaissance des sujets liés à la RSE : à peine 2 salariés sur 10 savent précisément ce qu'est la RSE.**

A la question : « Avez-vous déjà entendu parler de RSE, la Responsabilité Sociétale des Entreprises ? », 51% des collaborateurs répondent non et 31% en ont entendu parler, mais ne savent pas précisément ce que c'est. Seuls 18% savent précisément de quoi il s'agit.

**Alexia Lefevre de poursuivre** : *« En lançant cette grande enquête, il était clé pour nous de se poser les questions les plus simples mais les plus centrales. De sortir de notre bulle où on a l'impression que la RSE est dans tous les esprits.*

*Les résultats sont sans appel. 1 personne sur 2 ne sait pas de quoi il s'agit. C'est une information essentielle. Cela nous conforte dans l'idée qu'avant même de se lancer dans ce vaste projet, il faut revenir aux fondamentaux et mettre le bon sens au centre de tout cela. Sensibiliser, éduquer et former à la RSE sera déjà une avancée majeure pour nous toutes et tous. Le reste en découlera beaucoup plus fluidement par la suite. »*

### **Mais la tendance s'inverse et rencontre une forte adhésion lorsque la RSE est expliquée.**

L'information influe sur la mobilisation et l'engagement de chacun. En effet, lorsque la RSE est clairement expliquée, 51% des collaborateurs la jugent indispensable et 41% estiment qu'elle est utile.

Et l'explication est d'autant plus essentielle qu'elle doit permettre de créer une cohésion entre tous les salariés alors qu'ils sont répartis sur 3 sites à Asnières (92), Pont-Audemer (27), et Amiens (60). Un effort d'autant plus nécessaire au partage de valeurs communes alors que l'entreprise a recruté 130 collaborateurs ces 3 dernières années pour accompagner sa croissance et sa diversification.

### **Les collaborateurs attendent de l'entreprise qu'elle renforce ses engagements sociaux.**

Bien que les collaborateurs aient exprimé la perception d'une entreprise en conformité sur la plupart des aspects sociaux, ils ont également manifesté leur volonté de continuer à en voir progresser certains leviers : la qualité de vie au travail (54%), la formation (48%) et le dialogue social interne (35%).

Sur des aspects environnementaux tels que l'usage du numérique, la pollution, la consommation des ressources ou encore les achats responsables, les collaborateurs jugent AssurOne moins performante à date.

### **Les engagements qui font suite à cette consultation sont rassemblés dans un macro plan d'action.**

Au final, 47% des collaborateurs se sont déclarés volontaires pour s'investir dans une démarche RSE. L'implication de tous passera par la mise en place d'un réseau d'ambassadeurs formés et sensibilisés, un élément clé pour assurer la mise en œuvre du plan d'action et le lien entre les 3 sites.

La constitution d'un comité de pilotage RSE et d'un plan d'action détaillé avec KPI's et calendrier de déploiement, permettront à chacun d'être acteur de la démarche RSE.

### **A propos d'AssurOne**

AssurOne, entreprise du groupe PRÉVOIR et acteur majeur du marché de l'assurance depuis 2004, est une insurtech spécialisée dans la distribution d'assurances à destination des clients finaux (via sa marque assuronline), des courtiers (avec sa marque NetVox) et de partenaires prestigieux (constructeurs automobiles, assurances, banques...) en marque blanche.

Réparti sur 3 sites en France (Asnières-sur-Seine (92), Pont-Audemer (27), Amiens (60)) AssurOne propose des solutions technologiques et digitales complètes et innovantes, couvrant toute la chaîne des métiers de l'assurance : conception et distribution de produits, gestion de la Relation Client, indemnisation. Grâce à un système d'information propriétaire et 100% digital, les équipes d'AssurOne proposent des solutions adaptées à chaque client.

### **A propos d'Assurance for good.**

Assurance for good accompagne les sociétés d'assurance, mutuelles, courtiers, néo-assureurs et néo-courtiers dans leur transformation RSE.

Depuis 2020, Valérie Loizillon et Sophie Laxenaire, co-fondatrices, associent leur maîtrise des enjeux et métiers de l'assurance à leur expertise RSE pour développer des outils et méthodologie adaptés au secteur assurantiel.

Le cabinet intervient aujourd'hui à toutes les étapes de la mise en œuvre d'une démarche RSE : diagnostic, définition et pilotage de la stratégie RSE, certification B Corp, formation, communication et reporting extra financier.

Assurance for good est membre d'Insurtech France. [www.irocko.fr/assurance-for-good/](http://www.irocko.fr/assurance-for-good/)

### **Contact presse :**

Bleu indigo.

Nathalie Testu-Dupas - 06 10 45 25 55 - [nathalietestu@bleuindigo-rp.fr](mailto:nathalietestu@bleuindigo-rp.fr)