

CONCEVOIR UNE OFFRE D'ASSURANCE RESPONSABLE

Les acteurs de l'assurance sont, en matière de responsabilité sociétale, soumis à une **pression croissante** de la part de l'ensemble de leurs parties prenantes : clients, régulateurs, partenaires économiques, etc.

Cette responsabilité sociétale s'exerce sur l'ensemble de leur **chaîne de valeur**, que ce soit dans la gestion des risques, la gestion des actifs, la souscription, la gestion et l'indemnisation des sinistres, le marketing ou la distribution des offres.

A ce titre, la **conception de produits et services d'assurance responsables** permettant à la fois de réduire les risques et d'agir sur les problématiques de durabilité est au cœur des préoccupations des acteurs du secteur et constitue un **moment clé d'exercice de leur responsabilité sociétale**.

Ce cycle de formation propose ainsi de former les professionnels de l'assurance à la conception d'offres d'assurance responsables.

OBJECTIFS

- **Comprendre** le concept d'offre d'assurance responsable et appréhender ses différentes composantes (inclusion, accessibilité, prévention, promotion des comportements responsables, distribution, tarification, ...),
- **Identifier** les pratiques actuelles du marché en la matière sur la base d'un panorama des offres d'assurance responsables (hors assurance vie épargne),
- **Acquérir** les bases méthodologiques permettant de concevoir une offre d'assurance responsable (positionnement marketing et outils méthodologiques clés du marketing de l'offre),
- **Construire** le cadre d'une offre d'assurance responsable sur la base de cas pratiques.

POUR QUI ?

Cadres et dirigeants des directions techniques, data, marketing, innovation, RSE, informatiques, conformité et opérations.

PRÉREQUIS ?

Aucun prérequis n'est nécessaire pour cette formation.

PÉDAGOGIE

- Panorama des offres (produits & services) d'assurance responsable,
- Exercices et travaux sur cas permettant aux participants d'expérimenter les concepts,
- Soutenance sur une proposition d'offre d'assurance responsable devant un jury composé de professionnels représentatifs du secteur.

TARIFS

- 1 990€ TTC. En tant qu'organisme de formation, nos formations sont exonérées de TVA (TVA à 0%).



Nous sommes membre du 1% for the Planet et à ce titre, nous reversons 1% de notre chiffre d'affaires annuel aux associations de protection de l'environnement.

PROGRAMME

Module 1 : panorama & positionnement d'une offre d'assurance responsable (4h)

- Définition d'une offre d'assurance responsable
- Positionnement marketing d'une offre d'assurance responsable
- Cas pratique 1 : identifier et positionner les offres responsables du marché
- Panorama des offres d'assurance responsables du marché en France

Module 2 : concevoir une offre d'assurance responsable (4h)

- Outils & concepts méthodologiques clés du marketing de l'offre
- Les critères d'évaluation d'une offre d'assurance responsable
- Cas pratique 1 : identifier et actionner les sponsors et promoteurs d'une offre responsable dans votre société.
- Cas pratique 2 : concevoir en binôme un produit d'assurance responsable

MODALITÉS

Formation inter-entreprise en présentiel (Paris)

- 1 journée de formation (8 heures) : modules 1 & 2
- 1 demi-journée de soutenance (4 heures) : module 3

DATES

- Sessions 2024 :
 - 18 janvier & 8 février
 - 14 & 28 mars

Module 3 : mémoire avec soutenance sur une offre d'assurance responsable (4h)

- Soutenance : 30-40 minutes par binôme
- Jury composé de professionnels représentatifs du secteur.

Équipe pédagogique

Assurance for good.

Assurance for good. a été créé avec une double conviction :

- les acteurs de l'assurance sont en première ligne face aux grands enjeux du 21ème siècle et ils ont un rôle majeur à jouer dans la transition sociale, environnementale et économique ;
- leurs collaborateurs sont une force collective clé pour répondre aux nouvelles attentes et faire émerger des solutions durables.

Assurance for good. apporte des solutions expertes et opérationnelles aux sociétés d'assurance, mutuelles, réassureurs, courtiers, néo-assureurs et néo-courtiers pour les accompagner dans leur transformation RSE. L'offre de services d'Assurance for good. est articulée autour de 2 axes d'expertise : le conseil stratégique et la formation.

Les cofondatrices d'Assurance for good., Valérie Loizillon et Sophie Laxenaire sont toutes deux issues du secteur de l'assurance et expertes en RSE. Elles interviennent dans des comités stratégiques, webinaires, programmes de formation, pour sensibiliser dirigeants et collaborateurs aux enjeux de la RSE.

→ [Site internet](#)



Valérie Loizillon
Cofondatrice 



Sophie Laxenaire
Cofondatrice 

Alexandre Rispal

Ancien responsable et directeur marketing et innovation pendant 10 ans au sein de mutuelles et bancassureurs, cofondateur et CEO de plusieurs insurtechs, cofondateur d'Insurtech France et Vice-Président de CyclingTech France, Alexandre Rispal est intervenant invité en écoles de commerce et universités.

Il est contributeur Forbes et auteur d'ouvrages édités par l'Argus de l'Assurance : "Les Grands Principes du marketing" et la "Révolution du métavers".



Alexandre
Rispal 

Pour en savoir plus et vous inscrire, veuillez nous contacter :

Contact : slaxenaire@assuranceforgood.fr ou vloizillon@assuranceforgood.fr